

Załącznik nr 4  
do Zarządzenia Nr 35/2016  
Marszałka Województwa maja 2016 r.

## SPRAWOZDANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe na przeprowadzenie działań informacyjno – promocyjnych w serwisie społecznościowym Facebook, zostało zamieszczone na stronie: <http://www.bip.podkarpackie.pl/index.php/zamowienia-publiczne/ponizej-30-tys-euro/3047-dzialania-informacyjno-promocyjne-w-serwisie-spolesnoscowym-facebook> oraz skierowane w dniu 12 stycznia 2017 r. w formie elektronicznej do następujących wykonawców:

| Lp. | Nazwa wykonawcy/<br>dostawcy         | Adres                                          | Potwierdzenie nadania (np.<br>zwrotka/e-mail/numer faxu)                     | Uwagi                     |
|-----|--------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1.  | <b>Agencja Reklamowa Bogaczewicz</b> | ul. Wspólna 2<br>35-205 Rzeszów                | <a href="mailto:reklama@bogaczewicz.pl">reklama@bogaczewicz.pl</a>           | Oferta złożona w terminie |
| 2.  | <b>Agencja Social Media Websoul</b>  | ul. Zofii Nałkowskiej 8/20<br>85-866 Bydgoszcz | <a href="mailto:tomasz.smykowski@websoul.pl">tomasz.smykowski@websoul.pl</a> | Oferta złożona w terminie |
| 3.  | <b>Smartlink Sp. z o.o.</b>          | ul. Zjazd 2/4<br>60-653 Poznań                 | <a href="mailto:i.gutowska@smartlink.pl">i.gutowska@smartlink.pl</a>         | Brak oferty               |
| 4.  | <b>PRownia Sztuka Relacji s.c.</b>   | ul. Czerniakowska 38/42<br>00-714 Warszawa     | <a href="mailto:biuro@PRownia.pl">biuro@PRownia.pl</a>                       | Oferta złożona w terminie |
| 5.  | <b>Ideo Sp. z o.o.</b>               | ul. Nad Przyrwą 13<br>35-234 Rzeszów           | <a href="mailto:zapytanie@ideo.pl">zapytanie@ideo.pl</a>                     | Oferta złożona w terminie |
| 6.  | <b>Demo Effective Launching</b>      | ul. Flisacka 3a/2<br>30-114 Kraków             | <a href="mailto:demo@demo.com.pl">demo@demo.com.pl</a>                       | Brak oferty               |

1) Porównanie ofert:

### Wykaz otrzymanych ofert wraz z ich oceną formalną

W odpowiedzi na upublicznione oraz dostarczone zapytanie ofertowe w terminie składania ofert, tj. do dnia 23 stycznia 2017 r. do godz. 10.00 złożono następujące oferty:

| Lp. | Nazwa i adres wykonawcy/<br>dostawcy                                  | Kryterium I<br>cena<br>(brutto)<br>60% | Kryterium II<br>konceptcja<br>działań<br>40% | Podsumowanie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | <b>Projekt PR sp. z o.o.,</b><br>ul. Chrobrego 79/C,<br>80-414 Gdańsk | -                                      | -                                            | <b>Oferta odrzucona z przyczyn formalnych nie podlegająca ocenie</b> – z przedstawionego harmonogramu wynika, że działania w mediach społecznościowych zostały zaplanowane na okres marzec-wrzesień, zaś na październik zaplanowano wyłącznie przekazanie raportu, co jest niezgodne z dokumentami przekazanymi przez Zamawiającego w |

|     |                                                                                     |                                        |                   |                                                                                                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                     |                                        |                   | zapytaniu ofertowym.                                                                                                                        |
| 2   | <b>ClickAd Interactive Sp. z o.o.</b><br>ul. Wiertnicza 39,<br>02-952 Warszawa      | -                                      | -                 | <b>Oferta odrzucona z przyczyn formalnych nie podlegająca ocenie</b> – brak dołączonego kosztorysu działań, co było wymogiem Zamawiającego. |
| 3   | <b>Ideo Sp z o.o.</b><br>ul. Nad Przyrwą 13<br>35-234 Rzeszów                       | 120 500,00 zł<br><br><b>19,45 pkt.</b> | <b>24,00 pkt.</b> | <b>43,45 pkt.</b>                                                                                                                           |
| 4   | <b>Agencja Reklamowa Bogaczewicz</b><br>ul. Wspólna 2<br>35-205 Rzeszów             | 55 000,00 zł<br><br><b>42,61 pkt.</b>  | <b>22,67 pkt.</b> | <b>65,28 pkt.</b>                                                                                                                           |
| 5   | <b>Mr Targett Sp. z o.o.</b><br>ul. Raciborska 35a<br>44-200 Rybnik                 | 41 512,50 zł<br><br><b>56,46 pkt.</b>  | <b>10,00 pkt.</b> | <b>66,46 pkt.</b>                                                                                                                           |
| 6   | <b>Exacto Sp. z o.o.</b><br>ul. Siemieńskiego 20,<br>lok. 38<br>35-234 Rzeszów      | 43 457,13 zł<br><br><b>53,93 pkt.</b>  | <b>9,00 pkt.</b>  | <b>62,93 pkt.</b>                                                                                                                           |
| 7   | <b>KDK Sp. z o.o.</b><br>ul. Mokotowska 14,<br>00-561 Warszawa                      | 73 185,00 zł<br><br><b>32,02 pkt.</b>  | <b>36,67 pkt.</b> | <b>68,69 pkt.</b>                                                                                                                           |
| 8   | <b>PRownia Sztuka Relacji s.c.</b><br>ul. Czerniakowska<br>38/42<br>00-714 Warszawa | 39 061,11 zł<br><br><b>60,00 pkt.</b>  | <b>40,00 pkt.</b> | <b>100,00 pkt.</b>                                                                                                                          |
| 9   | <b>BEE Studio spółka cywilna</b><br>Ul. Malborska 103/9<br>30624 Kraków             | 79 888,50 zł<br><br><b>29,37 pkt.</b>  | <b>37,67 pkt.</b> | <b>67,04 pkt.</b>                                                                                                                           |
| 10. | <b>Social Frame</b><br>ul. Kalwaryjska 5/8,<br>30-509 Kraków                        | -                                      | -                 | <b>Oferta odrzucona niepodlegająca ocenia</b> – oferta wpłynęła po terminie składania ofert.                                                |

|     |                                                                      |   |   |                                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11. | <b>sm32 Studio Marek Mucharski</b><br>ul. Grapa 10,<br>34-300 Żywiec | - | - | <b>Oferta odrzucona niepodlegająca ocenia</b> – oferta wpłynęła po terminie składania ofert. |
|-----|----------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|

- 2) Za najkorzystniejszą uznano ofertę firmy: **PRownia Sztuka Relacji s.c.**, ul. Czerniakowska 38/42, 00-714 Warszawa.  
Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o dwa kryteria tj. ceny i koncepcji działań przy jednoczesnym spełnieniu wymagań określonych w SOPZ.

| L p. | Oferta wykonawcy/dostawcy<br>(nazwa wykonawcy/dostawcy)                          | Kryterium (obligatoryjne):<br>cena (brutto) – 60% | Kryterium (obligatoryjne):<br>koncepcja działań – 40% |
|------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1.   | <b>PRownia Sztuka Relacji s.c.</b><br>ul. Czerniakowska 38/42<br>00-714 Warszawa | 39 061,11 zł<br><br><b>60,00 pkt.</b>             | <br><br><br><b>40,00 pkt.</b>                         |

|                                            |                                                                                                                |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Imię i nazwisko pracownika merytorycznego: | Data, czytelny podpis:                                                                                         |
| <i>Wioletta Lejman</i>                     | <i>25.01.2017r.</i> <i>Lejman</i>                                                                              |
| Imię i nazwisko Wnioskodawcy:              | Data, czytelny podpis: <b>ZASTĘPCA DYREKTORA</b><br>Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym |
| <i>Grzegorz Bontuik</i>                    | <i>25.01.2017r.</i> <i>Grzegorz Bontuik</i><br><b>Grzegorz Bontuik</b>                                         |

- 3) Zatwierdzam wybór oferty:

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Imię i nazwisko Beneficjenta lub Zamawiającego: | Data, czytelny podpis: <b>Złota Marszałka Województwa</b><br><i>26.01.2017r.</i> <i>Lesław Małach</i><br><b>Lesław Małach</b><br><b>SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA</b><br><b>Dyrektor Departamentu</b><br><b>Organizacyjno - Prawnego</b> |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|